

Programmation des cours à distance

Semaine du 23 mars au 28 mars 2020

Classe : TSTM2

Enseignement : mercatique

Dates	Séances	Mode de communication	Activités/Elève	Activités/Prof.	Espaces/supports pédagogiques
Lundi 23 mars : De 7h à 10 h	TD : projet mercatique Groupe A Phases 2 : les missions individuelles	WhatsApp : visioconférence et messages vocaux  Groupes	*Chaque membre du groupe projet prépare son document numérique présentant : sa mission individuelle ainsi que ses tâches. Ex : « votre nom_ma mission » * Communique son travail par Whatsapp/ «groupe_Entreprise» (le nom) ex : « Groupe_Point Bois », * Effectue sa première tâche et complète son document numérique (en page 2) pour présentant les résultats de sa première tâche, *Dépose le document sur Pronote avant la fin de la matinée. Cf. tuto/vidéo sur le groupe « INFO MERCATIQUE ».	* Donne des conseils et des consignes, * Répond aux questions, Par visioconférence et messages vocaux sur le groupe : « Projet_Entreprise » à la demande * Récupère les documents déposés par les élèves dans Pronote et débute l'évaluation de la seconde phase du projet mercatique.	Google Drive :  * Dossier : « Ressources_Missions individuelles » * Les FR du livre pédagogique + les supports de cours Pronote : dépôt des travaux Espace « Cours à distance » sur le site du lycée
Lundi 23 mars : De 12 h à 13h	Thème : mercatique et marché Question de Gestion : fidéliser ou conquérir : l'entreprise doit-elle choisir ? Cours : portée et finalités de la QG	Classe virtuelle (CV) 	* Se connecte à la classe virtuelle à partir de l'invitation envoyée par mél., * Intervient s'il le souhaite, * Télécharge, durant la CV, le document à travail à faire OU récupère dans Pronote.	* Envoie un mél. d'invitation le 23 mars à 7h, * Anime la séance, * Donne la parole, * Présente le travail à faire pour le mercredi 25 mars.	Le livre pédagogique Pronote
Mercredi 25 mars : De 9h à 10 h	Cours : la fidélité du consommateur	Classe virtuelle (CV) 	* Se connecte à la classe virtuelle à partir de l'invitation envoyée par mél., * Intervient s'il le souhaite, * Télécharge, durant la CV, le document à travail à faire OU récupère dans Pronotes.	* Envoie un mél. d'invitation le mercredi 25 mars à 7 h, * Anime la séance et donne la parole à la demande, * Donne le travail à faire pour le jeudi 26 mars.	Le livre pédagogique

Suite à la page suivante

Programmation des cours à distance

Semaine du 23 mars au 28 mars 2020

Classe : TSTMG2

Enseignement : Mercatique

Dates	Séances	Mode de communication	Activités/élève	Activités/prof	Espaces/supports pédagogiques
Jeudi 26 mars : De 7 h à 10	TD : projet mercatique				
	Groupe B : voir la programmation du lundi 23 mars				
Jeudi 26 mars : De 14h30 à 15h30	Cours : les stratégies de fidélisation	Classe virtuelle (CV) 	*Se connecte à la classe virtuelle à partir de l'invitation envoyée par mél., *Participe activement à la séance par demande de prise de parole.	*Envoie un mél. d'invitation le 26 mars à 7 h , *Anime la séance et donne la parole.	<i>Le livre pédagogique</i>
Vendredi 27 mars : De 12h à 13h	Séance : ParcourSup Projet de formation motivé	WhatSapp : visio ou appel 	*Demande un entretien et envoie la ou les lettres pour les vœux prioritaires (3) par WhatSapps le mercredi 28 mars .	*Contrôle les lettres avant vendredi 28 mars, *Donne les conseils durant l'entretien.	
Samedi 28 mars De 8h à 12 h + 1h30 (pour transcription)	Devoir sur table épreuve écrite de spécialité		*Se connecte à Pronote et récupère le devoir, *Compose dans le temps imparti, *Dépose sa copie numérique « Votre nom_DS du 28 mars » au plus tard à 14h30	*Dépose le devoir sur table le samedi 28 mars à 7 h dans l'espace Pronote , *Récupère tous les devoirs dès 14h30.	OBS : 1) si non équipement en PC : *Télécharger l'application « Tiny scanner » ou autre application, * Générer un PDF d'un support papier quelconque pour tester l'application. 2) si difficultés d'accès à l'espace Pronote : Transmettre votre devoir numérique par WhatSapp en message privé. Formats au choix : PDF, Word, texteur OpenOffice.